

MOETEN ER NOG BELASTINGEN ZIJN?



AUTEURS BBC
UITGEVER BBC
PRIJS n.v.t. (gratis op internet)
TIJD 58 minuten

The town that took on the taxman

Vreemd. In al die jaren dat ik recensies schrijf voor *Zorg + Welzijn* deed ik dat alleen over boeken. De liefde voor bedrukt papier is blijkbaar sterk. Terwijl tijdsonderzoek uitwijst dat we steeds minder drukwerk lezen en steeds meer informatie tot ons nemen door naar schermen te kijken. Via televisie, computerscherm of tablet. Terwijl er zoveel invloed uitgaat van hoe sociaal werk in beeld gebracht wordt. Denk maar aan *Flodder* en *Sjakie*. Dertig jaar oud en helaas nog steeds beeldbepalend voor onze sector.

Uit beeldmateriaal is er gelukkig ook veel inspiratie te halen. Zo was er vijf jaar geleden de tweedelige documentaire *The street that cut everything* van de BBC. Televisie met kloten. Verplichte kost voor iedereen die het woord 'participatiesamenleving' in de mond neemt. Een paar jaar later was er *Benefits street* van concurrent Channel 4. Beide programma's droegen stevig bij aan het Britse publieke debat over de kwaliteit van de publieke/sociale sector en of we die nog wel nodig hebben. Werkte het allemaal wel een beetje efficiënt en effectief? Waren die zorgbehoevende burgers onze solidariteit wel waard? Het was (en is nog steeds!) televisie die tot nadenken stemt.

De BBC deed het eind januari 2016 opnieuw. Pakkende televisie met *The town that took on the taxman*. Een klein dorpje in Wales heeft genoeg van alle nieuwsberichten over de internationale

bedrijven die geen of nauwelijks belasting betalen: Facebook, Google, Starbucks...; bekende namen. Meer zelfs, we zijn er wellicht allemaal gebruiker of klant van. En onze nieuwsmedia berichten openhartig over hun belastingsoptimalisatie. Wat bijvoorbeeld Starbucks aan belasting betaalt, is een zo marginaal percentage dat het een 0 is met nog veel nullen na de komma. Niet alleen hollen ze zo de publieke sector uit, ze bedreigen ook nog eens de brave, kleine ondernemer die wel de 'gewone' belasting betaalt. De inwoners van Crickhowell laten zien dat je er ook wat aan kan doen. De truckkendoos van de multinationals is er verrassend genoeg voor iedereen. Oh, en ze loopt nog via Nederland ook!

Zo'n tien jaar geleden publiceerde Peter Lindert *Growing public*, over hoe we de afgelopen drie eeuwen steeds meer private middelen via belastingen overhevelen naar de publieke sector. Deze BBC-documentaire maakt duidelijk dat er sprake is van een extreme ongelijkheid. Een nieuwe 'growing public' dringt zich op. Een Nederlandse gemeente die het voorbeeld volgt? Een televisiezender die op deze manier het maatschappelijke debat voedt? Het lijkt me veel boeiender dan al die talkshows met mensen die elkaar niet laten uitspreken.

Al plannen vastgelegd voor de vakantie volgende zomer? Misschien moet je Crickhowell in Wales overwegen! ■